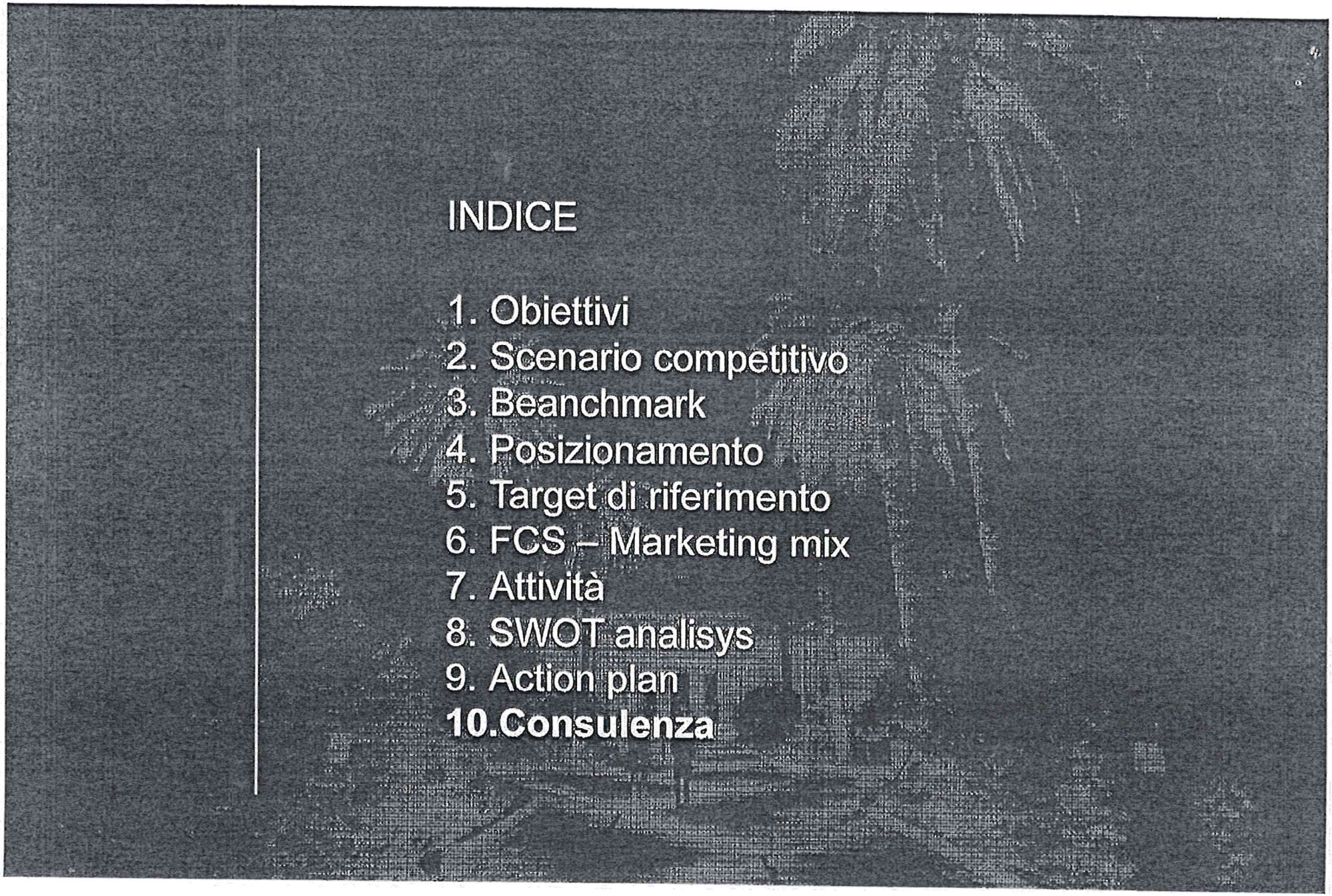
Daniele Di G

MARKETING PLAN



Project: Villa Castelnuovo, Viale Del Fante Palermo


Questo piano rappresenta uno strumento di metodo per analizzare e studiare il mercato, mettere alla luce i fattori critici di successo e strutturare strategie, partendo da una consapevolezza: il valore storico e artistico della struttura identificata come bene storico monumentale
Man mano il piano sarà
#definito #ampliato #migliorato


INDICE
1. Obiettivi
2. Scenario competitivo
3. Beanchmark
4. Posizionamento
5. Target di riferimento
6. FCS – Marketing mix
7. Attività
8. SWOT analisys
9. Action plan
10.Consulenza


1.OBIETTIVI
Gli obiettivi saranno costruiti attorno a dei pilar capaci di
- Generare valore attorno al brand
- Aumentare le opportunità
- Raggiungere la leadership attraverso una brand position ben strutturata

OBIETTIVI

Le azioni:

Migliorare la visibilità online in organico: aumentare il traffico del sito web e l'engagement sui social attraverso la creazione di contenuti

Creare contenuti emozionali: storytelling per il web

Creare attività di valore brand identity e brand position

OBIETTIVI

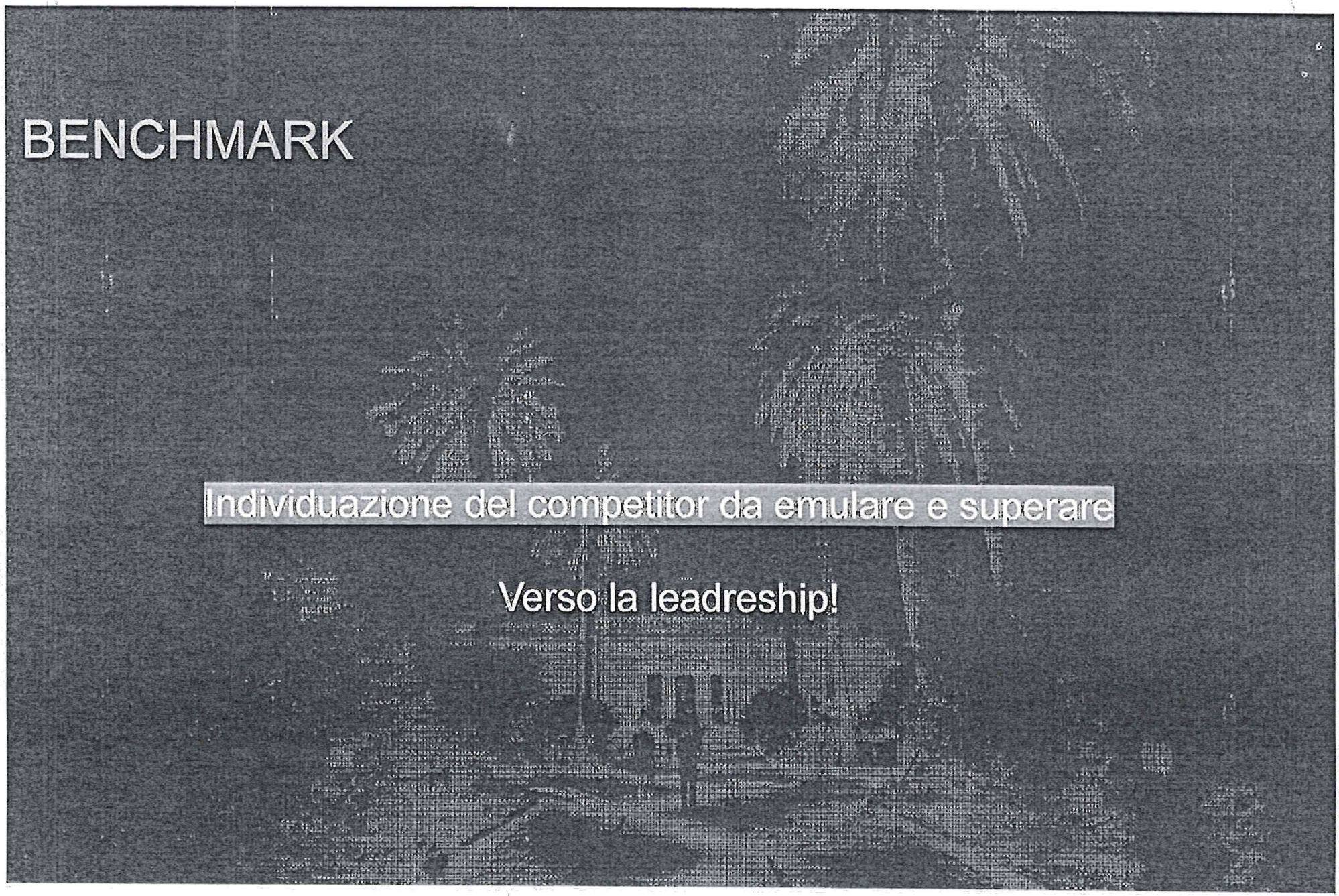
Tutto ciò si tradurrà in profitti

Aumento del valore del brand a lungo termine

SCENARIO COMPETITIVO

lisi dei competitor considerando le finalità:
zio eventi, congressi, cerimonie




BENCHMARK
Individuazione del competitor da emulare e superare
Verso la leadreship!

POSIZIONAMENTO

Definizione della Brand Identity:

Perché scegliere Villa Castelnuovo per un evento?

ANALISI PERCETTIVA



TARGET DI RIFERIMENTO

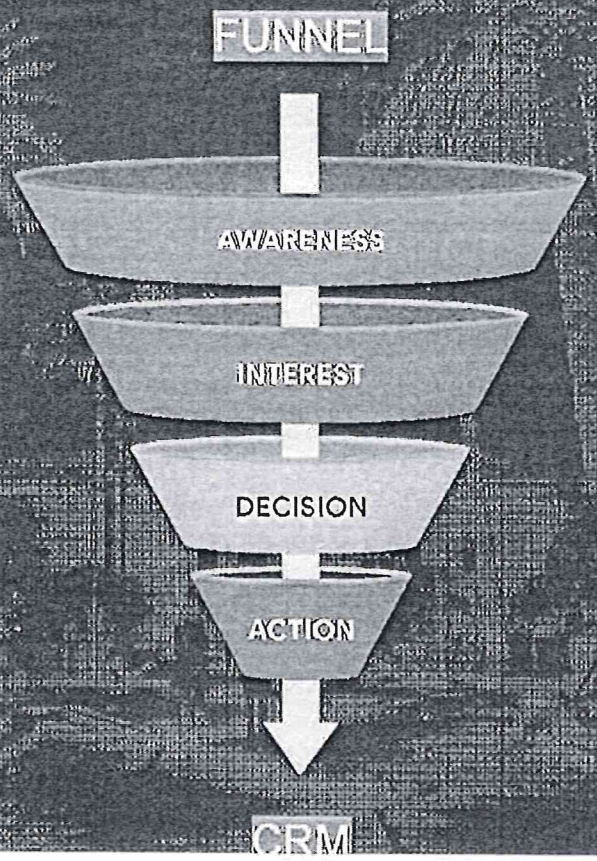


egmentazione del mercato, scelta
sponsabile del target

uyer Persona

Eventi istituzionali
Eventi aziendali
Cerimonie
Eventi culturali
Eventi food & beverage
Eventi sportivi
Eventi life style

TARGET DI RIFERIMENTO



Farsi notare e stimolare l'attenzione

Generare interesse

Stimolare la decisione

Conversione

Una volta studiata la clientela
arget, come intercettarla?
Attraverso quali canali?

Online e Off-line

FCS – MARKETING MIX

Fattori Critici di Successo

Prodotto:
- Costruzione di un'esperienza Premium
- Studio dell'offerta adeguata al target
- Setup in base alle esigenze

Prezzo
- Studio del pricing

Promozione
- Supporto al Digital Management
- Pubbliche relazioni
- Collaborazioni e Partnership:

stringere alleanze partner chiave (wedding planner, agenzie di meeting, etc)

Eventi
- Organizzazione di eventi tematici (palinsesto coerente con la vision)

ATTIVITÁ

Location:
Setup spazi e Moodboard
Riqualificazione
Valorizzazione

Partnership

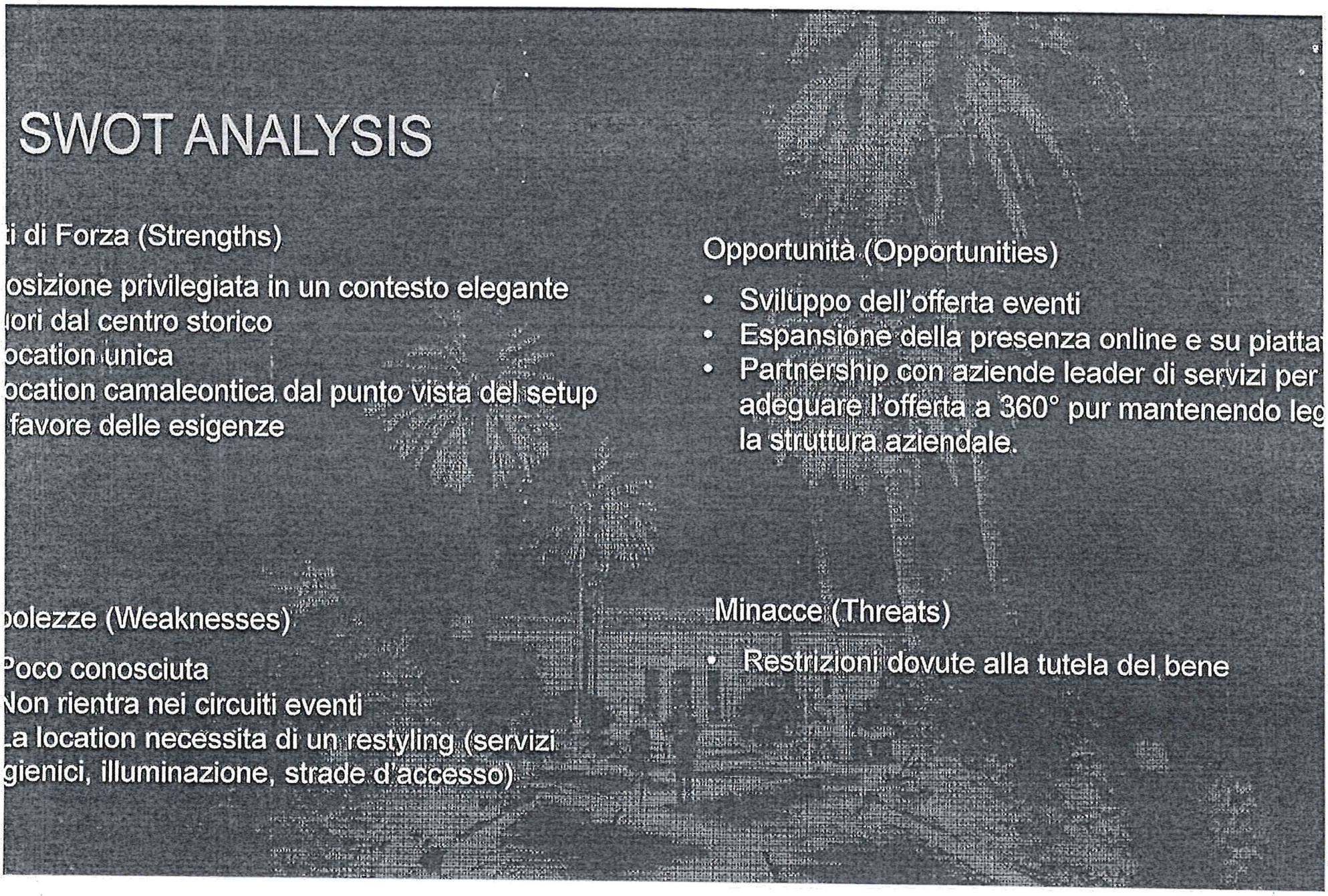
Comunicazione on-line:
- realizzazione del sito internet
- Piano editoriale digitale social network

Comunicazione offline:
Pubbliche Relazioni, Partnership, one to one.

Organizzazione di eventi/manifestazioni/festival basati su 5 kaywords:

Cultura
Sport
Sociale
Food & Beverage
LifeStyle

SWOT ANALYSIS



ti di Forza (Strengths)

osizione privilegiata in un contesto elegante
uori dal centro storico
ocation unica
ocation camaleontica dal punto vista del setup
favore delle esigenze

Opportunità (Opportunities)

- Sviluppo dell'offerta eventi
- Espansione della presenza online e su piatta
- Partnership con aziende leader di servizi per adeguare l'offerta a 360° pur mantenendo leg la struttura aziendale.

oolezze (Weaknesses)

Poco conosciuta
Non rientra nei circuiti eventi
La location necessita di un restyling (servizi gienici, illuminazione, strade d'accesso)

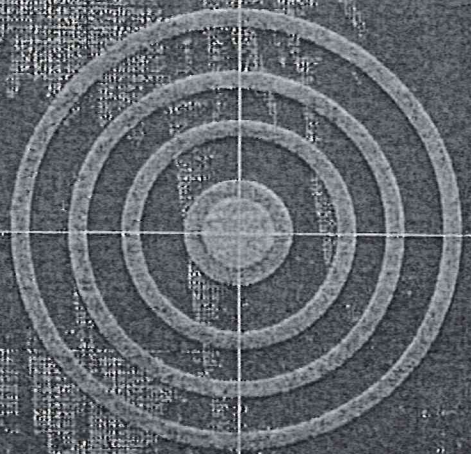
Minacce (Threats)

- Restrizioni dovute alla tutela del bene

ACTION PLAN

come
STRATEGY

cosa
OBJECTIVE



ACTION
quando

TEAM WORK
chi

ANTT
anificazione delle attività da
volgere in una timeline

0. CONSULENZA

L'attività si configura in un ruolo di **direzione generale**, fondato su un approccio manageriale strutturato che integra in modo organico la pianificazione strategica e operativa del piano marketing.

Il progetto di rivalutazione e posizionamento viene sviluppato secondo la logica di una start-up, facendo leva sui canali di comunicazione e sul network consolidato nel corso di anni di esperienza professionale.

I rapporti di natura commercial saranno discussi e approfonditi in funzione dell'effort e degli obiettivi che si intendono perseguire.


let yourself be
inspired.
Thank you